



COMUNE DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO
SETTORE LAVORI PUBBLICI MANUTENZIONE E AMBIENTE

Prot. 18383

del 22/03/2018

AVVISO

(Art. 36, comma 2, D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e Linee guida ANAC n° 4 di cui alla delibera 1097 del 26.10.2016)

**INDAGINE DI MERCATO PROPEDEUTICA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DELLE
ATTIVITA' DI ANIMAZIONE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO
LOCALE DEL FLAG MARCHE SUD
IL DIRIGENTE**

VISTA la Strategia di Sviluppo Locale ed il Piano d'azione del FLAG;

VISTI gli indirizzi espressi dall'Assemblea del FLAG come risultanti dai verbali del 15/12/2017;

VISTA la propria determinazione n° 309 del 19/03/2018;

RENDE NOTO

che il Comune di San Benedetto del Tronto, in qualità di ente capofila dell'Associazione Temporanea di Scopo denominata **FLAG Marche SUD**, al fine di porre in essere le attività previste all'interno della Strategia di Sviluppo Locale presentata nell'ambito del Programma Operativo del FEAMP Italia 2014-2020, **Obiettivo specifico 4.1. Priorità 4, in relazione a "Interventi a sostegno dello sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD)"**, sulla base della convenzione sottoscritta con la Regione Marche in data 12/05/2017, necessita di acquisire alcuni servizi professionali, di supporto alla struttura del FLAG e agli operatori economici interessati dalle attività medesime.

A tal fine si intende verificare la disponibilità sul mercato di soggetti, in possesso degli adeguati e pertinenti requisiti di idoneità professionale e di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale, di seguito descritti, tra i quali individuare l'operatore con il quale procedere alla trattativa diretta, **da concludersi, in modalità telematica sulla piattaforma del MEPA messa a disposizione dalla CONSIP, prevista dall'art. 36, co. 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.** (di seguito indicato come *Codice*), per l'affidamento delle attività meglio descritte oltre.

PREMESSE

La Strategia di Sviluppo Locale (di seguito SSL o Strategia), basata sulla concertazione tra soggetti sia pubblici sia privati, è finalizzata alla realizzazione di un progetto unitario di sviluppo locale, attraverso il coordinato esplicarsi di diverse iniziative di natura imprenditoriale, infrastrutturale ed amministrativa, portate avanti da diversi soggetti.

L'operatore economico incaricato delle attività di animazione dovrà pertanto dimostrare, tramite i curricula del gruppo di lavoro messo a disposizione per lo svolgimento dell'incarico, il possesso di specifiche competenze quali:

- conoscenza del contesto di riferimento ed incardinamento nel relativo territorio;



- competenze ed esperienze in attività animazione e comunicazione;
- capacità di informare e coinvolgere il territorio e gli stakeholder presenti;
- disponibilità di idonei strumenti di conoscenza e di animazione, da porre a supporto delle politiche di sviluppo della occupazione e di creazione di impresa e di lavoro attivabili dal FLAG
- capacità di favorire ed accelerare il cambiamento culturale posto alla base dell'approccio del FLAG e della SSL.

L'animazione territoriale consisterà pertanto in attività di informazione, coinvolgimento e condivisione con gli stakeholder e la popolazione del FLAG Marche Sud in merito:

- ai contenuti della Strategia di Sviluppo Locale, alla sua attuazione ed al processo "bottom-up in occasione della sua revisione intermedia;
- alle attività svolte dal FLAG ed alle azioni previste dal PdA,
- alle opportunità inerenti i bandi "a regia" che il FLAG emanerà nel corso della programmazione, al ruolo del FLAG quale "agenzia di sviluppo" del territorio costiero, "luogo di rappresentanza" delle istanze della comunità di pesca locale e strumento di cooperazione con altre realtà similari in Italia ed all'Estero.

Date la specificità del contesto e la strategicità delle attività da compiere, per la qualificazione degli operatori economici è richiesta un'esperienza documentata con servizi identici quanto a contenuti e destinatari (cd. servizio di punta, punto VIII c) che segue).

Tuttavia, ai sensi dell'allegato XVII, parte II lett. a) punto ii, del Codice, al fine di assicurare un livello adeguato di concorrenza e tenuto conto della specificità delle prestazioni, si è preso in considerazione un periodo più ampio degli ultimi tre anni, pari alla precedente programmazione comunitaria.

Le attività di animazione, le relative finalità e modalità di attuazione previste nella Strategia di Sviluppo Locale sono riportate nei documenti allegati.

I AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE: Comune di San Benedetto del Tronto (AP) C.F. 00360140446 quale ente capofila dell'Associazione Temporanea di Scopo denominata FLAG MARCHE SUD.

II OGGETTO DEL CONTRATTO E MODALITA' ESECUTIVE:

Il servizio di animazione consiste nella promozione e divulgazione, delle strategie del FLAG, nell'orientamento e nell'informazione dei potenziali beneficiari, di "facilitazione" del cambiamento.

CPV principale: CPV 79340000-9 "Servizi pubblicitari e di marketing"

Bando Mepa "Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing" Sottocategoria merceologica: "Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato"

L'affidatario dovrà pertanto mettere a disposizione o creare una struttura adeguata in relazione alle attività e agli obiettivi previsti, tramite figure professionali dotate di adeguate esperienze e competenze, **come di seguito specificato:**



n. 1 Responsabile di Progetto

Profilo: Laureato in discipline economico-sociali, con anzianità lavorativa di almeno sette anni, da computarsi successivamente alla data di conseguimento del diploma di laurea (da intendersi diploma di laurea magistrale ovvero specialistica ovvero conseguita ai sensi del vecchio ordinamento), di cui almeno quattro anni di provata esperienza nelle specifiche attività oggetto dell'incarico.

n. Consulente Junior

Profilo: Laureato con anzianità lavorativa di almeno quattro anni, da computarsi successivamente alla data di conseguimento del diploma di laurea (da intendersi diploma di laurea magistrale ovvero specialistica ovvero conseguita ai sensi del vecchio ordinamento), di cui almeno due anni di provata esperienza nelle specifiche attività oggetto dell'incarico.

III IMPORTO STIMATO DEL CONTRATTO, IMPORTO A BASE D'ASTA:

Il valore stimato del presente affidamento è di **€ 39.000,00, oltre IVA di legge.**

Trattandosi di servizi di natura intellettuale, non si procede alla determinazione del costo della manodopera ai sensi dell'art. 95, co. 10 del Codice e, ai sensi del comma 3-bis dell'art. 26 del D.Lgs. n. 81/2008, non è stato redatto il documento di valutazione dei rischi da interferenza (DUVRI), in quanto non sussiste il relativo obbligo.

IV DURATA DEL CONTRATTO:

La durata del contratto è stimata in 30 mesi in quanto indicativamente le prestazioni saranno svolte dall'avvio delle attività e a tutto il 31/12/2020.

V MODALITÀ DI DETERMINAZIONE DEL CORRISPETTIVO E DI PAGAMENTO:

il corrispettivo del presente appalto si intende determinato a CORPO. L'importo offerto deve intendersi pertanto remunerativo di tutte le prestazioni dedotte in contratto.

Nel prezzo sono compresi tutti gli apprestamenti, le spese e le forniture necessari per garantire la corretta effettuazione del servizio, secondo le modalità e le disposizioni riportate nel contratto o che saranno impartite dal Responsabile della fase di esecuzione (direttore tecnico del FLAG); sono pertanto a carico del soggetto che espletterà il servizio tutti gli oneri, le attività e le incombenze necessari per il corretto e puntuale adempimento delle attività previste e degli obblighi contrattuali assunti, comprese trasferte, missioni, ecc..

VI CRITERIO DI INDIVIDUAZIONE DELL'AFFIDATARIO: Il servizio sarà affidato all'operatore economico che sarà ritenuto più rispondente alle caratteristiche qui indicate e agli obiettivi del FLAG, sulla base dei seguenti elementi, riportati in ordine di importanza:

- a) proposta di piano di animazione;
- b) rete di contatti e radicamento nel territorio di azione del FLAG;
- c) struttura organizzativa;
- d) strutture logistiche e di supporto.



La proposta dovrà documentare, **a pena di esclusione**, la disponibilità di un gruppo di lavoro minimo come sopra descritto

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in caso di presentazione di una sola proposta, purché ritenuta idonea e valida.

VII SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA: operatori economici, singoli o associati, ai sensi dell'art. 3, co. 1, lett. p), e **dell'art. 45, commi 1 e 2 del Codice**, che intendono manifestare l'interesse per l'invito alla procedura in oggetto e che posseggono i requisiti obbligatori sanciti e previsti dall'**art. 80 e 83 del Codice**.

VIII REQUISITI DA SODDISFARE

Potranno inoltrare la propria proposta tutti i soggetti in possesso dei requisiti richiesti presentando, ai sensi del D.P.R. n.445 del 28/12/2000, un'istanza di partecipazione redatta preferibilmente sulla base del Modello_A) allegato, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente, con allegata dichiarazione attestante il possesso dei seguenti requisiti prescritti dalla vigente legislazione con riferimento a:

- a) requisiti generali: assenza delle cause di esclusione previste all'art.80 del Codice; assenza delle ipotesi di incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione di cui all'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165; assenza di ipotesi di conflitto di interessi come definiti dall'art. 42 del Codice;
- b) requisiti di idoneità professionale: iscrizione alla CCIAA, ove prevista, per attività coerenti con quelle oggetto del presente avviso;
- c) requisiti di capacità tecnico-professionale:
 - (requisito non frazionabile): aver svolto, regolarmente e con buon esito, nel periodo 2007/2017, almeno 1 attività di animazione e comunicazione, nell'attuazione di piani, programmi o progetti finanziati con FEP o FEAMP o FESR o FEASR di importo non inferiore ad € 20.000,00, IVA esclusa;

Inoltre, all'atto della formalizzazione dell'affidamento l'operatore economico affidatario **dovrà risultare abilitato presso il MEPA, Bando "Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing" Sottocategoria merceologica: "Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di mercato"**, pena l'impossibilità di procedere con l'affidamento. Nessun ritardo o impedimento relativo alla procedura di abilitazione potrà essere fatto valere nei confronti di questa Amministrazione Aggiudicatrice.

Resta inteso che la suddetta richiesta di partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del contratto di cui trattasi che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice all'atto dell'affidamento.

Possesso dei requisiti e delle abilitazioni

- i requisiti di ordine generale devono essere posseduti da ciascun operatore singolo o raggruppato/consorzio o raggruppando/consorziando;



- il requisito di idoneità professionale di cui al paragrafo VIII, lett. b) (CCIA), se pertinente, deve essere posseduto da ciascun operatore raggruppando/consorziando;
- il requisito di capacità tecnica e professionale di cui al paragrafo VIII, lett. c) (servizio di punta), in caso di concorrente con idoneità plurisoggettiva deve essere posseduto per intero (requisito non frazionabile) dalla mandataria/capogruppo;
- l'abilitazione al bando Mepa utilizzato nella presente RDO deve essere posseduta almeno dalla mandataria, fermo restando che ciascun operatore raggruppando/consorziando deve comunque possedere l'abilitazione in uno dei Bandi Mepa per Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing ;

Per quanto concerne i consorzi stabili di cui all'art. 45 comma 2 lett. c) del Codice, il Consorzio dovrà documentare nella successiva fase della procedura di affidamento e producendo le relative delibere assembleari, che i consorziati hanno stabilito di operare in modo congiunto per un periodo minimo di 5 anni, costituendo a tal fine una comune struttura di impresa.

AVVALIMENTO

Per quanto riguarda il requisito di capacità tecnica e professionale relativo alle esperienze professionali pertinenti (servizio di punta), gli operatori economici possono avvalersi delle capacità di altri soggetti solo se questi ultimi eseguiranno direttamente i servizi per cui tali capacità sono richieste.

IX MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

I soggetti interessati devono presentare **la proposta, sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore, in plico chiuso e sigillato, entro e non oltre le ore 13,00 del 10/04/2018, all'Ufficio Protocollo di questa Amministrazione. A tal fine farà fede esclusivamente il timbro di accettazione apposto dall'addetto.**

L'istanza dovrà contenere:

manifestazione di interesse e dichiarazioni connesse, debitamente sottoscritta, recante l'indicazione completa dei dati personali e di quelli utili ai fini aziendali, redatta preferibilmente secondo il Modello A) allegato;

dichiarazione generica di inesistenza delle cause di esclusione previste dalle vigenti disposizioni, con particolare riguardo all'articolo 80 del Codice e di possesso dei requisiti di idoneità professionale, di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale sopra riportati, redatta preferibilmente secondo il DGUE allegato;

proposta tecnica per lo svolgimento delle attività che illustri gli elementi riportati nel precedente punto VI, costituita da: **relazione tecnica** non dovrà preferibilmente superare, complessivamente le 20 (venti) facciate formato A4 (esclusi indice e copertina), dattiloscritte utilizzando il carattere Times New Roman, di dimensione 12 (dodici) e interlinea singola; **curricula**, in formato europeo del gruppo di lavoro proposto.

Sul plico, oltre all'indicazione del mittente, dovrà essere chiaramente riportato la dicitura **“INDAGINE DI MERCATO PER LA TRATTATIVA DIRETTA DA SVOLGERSI ATTRAVERSO IL MEPA PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI ANIMAZIONE DEL FLAG MARCHE SUD - PROPOSTA TECNICA- NON APRIRE”**.

E' fatto divieto agli operatori economici di partecipare contemporaneamente in forma individuale e



in forma associata (RTI, consorzio, ecc.) ovvero di partecipare in più RTI o in più consorzi, ecc. pena l'esclusione dalla gara dell'operatore economico e del RTI, Consorzio, ecc. ai quali l'operatore partecipa.

X MOTIVI DI ESCLUSIONI:

Non saranno prese in considerazione le proposte:

- a) pervenute dopo la scadenza del termine finale sopra riportato e rimanendo a carico dell'operatore economico il rischio del mancato recapito;
- b) incomplete nei dati di individuazione della presente procedura, dell'operatore economico, del suo recapito o dei suoi requisiti tecnico-professionali, oppure presentate da soggetti non in possesso dei predetti requisiti;
- c) presentate da operatori economici la cui posizione o funzione sia incompatibile, in forza di legge;
- d) presentate da operatori economici per i quali ricorra una delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del Codice, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo;
- e) presentate da operatori economici per i quali ricorra una qualunque altra clausola di esclusione dalla partecipazione alle gare per l'affidamento di appalti pubblici, come prevista dall'ordinamento giuridico vigente, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo;
- f) non corredate dalle dichiarazioni richieste, dalla proposta tecnica e priva della firma;
- g) presentate da concorrenti che facciano riferimento ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi
- h) presentate da concorrenti che risultino avere identico indirizzo PEC (cfr. Circolare MiSE n. 77684 del 9 maggio 2014).

XI MODALITÀ DI SELEZIONE: AFFIDAMENTO DIRETTO.

XII ALTRE INFORMAZIONI:

- Ai sensi del combinato disposto dell'art. 2, comma 3, del D.P.R. n° 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n° 165" e dell'art. 2 del Codice di comportamento del Comune di San Benedetto del Tronto, l'Affidatario del presente incarico e, per suo tramite, i suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo saranno soggetti, pena la risoluzione del contratto, al rispetto degli obblighi di condotta previsti dai sopracitati codici, per quanto compatibili, codici disponibili sulla pagina del Comune <https://www.comunesbt.it>, sezione "Amministrazione trasparente", sub sezione "Altri contenuti", "Anticorruzione".
- Le attività oggetto del presente affidamento sono finanziate con le risorse comunitarie di cui al **Programma Operativo del FEAMP (Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca) Italia 2014-2020**.
- La presente indagine non costituisce in alcun modo offerta al pubblico o promessa al pubblico ai sensi, rispettivamente dell'articolo 1336 e dell'articolo 1989 del codice civile. La presente indagine non rappresenta, pertanto, un invito a proporre offerta, né impegna a nessun titolo il Comune di San Benedetto del Tronto nei confronti degli operatori economici interessati.
- Questo Ente non è in alcun modo vincolato a procedere all'affidamento, che è solo



programmato, fermo restando che, per procedere, sarà obbligato precipuamente a prendere in considerazione le proposte pervenute in seguito alla pubblicazione del presente Avviso,

- La pubblicazione del presente avviso ha pertanto lo scopo di rendere pubblica la disponibilità all'affidamento del servizio e di sollecitare la presentazione di adeguate candidature e soluzioni idonee al soddisfacimento delle esigenze e al perseguimento degli scopi della SSL del FLAG;
- L'affidamento del servizio oggetto del presente avviso sarà formalizzato con successiva determinazione, assunta sulla base di quanto previsto nel presente avviso, ai sensi e per gli effetti del citato Codice, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza;
- in relazione alla natura dell'operatore economico individuato come affidatario, l'Amministrazione si riserva di procedere alla formalizzazione dell'affidamento con strumenti diversi dal ricorso al MEPA;
- **termine ultimo per l'affidamento del contratto: 30/05/2018**

XIII TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del D.Lgs.196/2003 (Testo Unico sulla Privacy) si comunica che i dati forniti a questa Amministrazione saranno trattati e utilizzati, esclusivamente per il procedimento in argomento, dal personale dell'Ente coinvolto nel medesimo procedimento.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di San Benedetto del Tronto AP.

Responsabile del trattamento dei dati personali è il Dirigente del Settore Lavori pubblici, manutenzione e ambiente.

XIV PUBBLICAZIONE E DISPONIBILITA' DELLA DOCUMENTAZIONE

Il presente avviso sarà pubblicato, **per 15 giorni consecutivi** sul **profilo del Committente**. Gli interessati possono chiedere informazioni, notizie e chiarimenti inerenti la presente procedura, a mezzo e-mail, al responsabile del procedimento, fino al 6^o giorno antecedente il termine ultimo fissato per la presentazione delle proposte; eventuali chiarimenti di interesse generale saranno pubblicati tempestivamente, con le stesse modalità dell'Avviso pubblico.

Tutta la documentazione relativa alla Strategia di sviluppo locale, al Piano d'azione definitivo e quella per la presentazione delle proposte tecniche è disponibile sul profilo di committente, www.comunesbt.it, alla pagina "Bandi di gara" o nella corrispondente sezione dell'area "Amministrazione trasparente".

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Sergio Trevisani del Comune di San Benedetto del Tronto, Tel. 0735/794724/794418 – Fax 0735/794309, e-mail trevisanis@comunesbt.it.

Il Dirigente

dott.arch. Farnush Davarpanah

firma autografa sostituita dall'indicazione a stampa ai sensi dell'art. 3, co. 2, del D. Lgs. 39/93

Allegati (disponibili sul profilo di committente):

A) Modello Istanza e dichiarazioni connesse

B) DGUE



C) Strategia di sviluppo locale/Piano d'azione locale definitivo